


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Экономика предприятий туристской индустрии
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра:	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация)  
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
*полное наименование*


Форма обучения очная  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 03.06.2021 г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 02.06.2022 г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Смолькин В.П.	ППОиСД	К.э.н., доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой ППОиСД Львова Е.Н.
 /Львова Е.Н./ Подпись <span style="float: right;">ФИО</span> «04» июня 2020 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель освоения дисциплины:** изучение основных вопросов экономики и организации предпринимательской деятельности в туризме.

### Задачи освоения дисциплины:

- **сформировать** представление об экономических основах в области туризма;
- **изучить** экономические, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности, условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- **рассмотреть** особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма, их формы государственной поддержки;
- **заложить** основы предпринимательских навыков, расширить общий кругозор, профессиональную культуру;
- **воспитать** активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Экономика предприятий туристской индустрии» относится к вариативной части Б1.В.ОД.5

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг», «Менеджмент в туризме», «Организация транспортных услуг в туризме», «Принятие управленческих решений», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Сервисная деятельность», «Статистика туризма», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Маркетинг рынка и туристских услуг», «Реклама в туризме», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Мониторинг рынка туристских услуг», «Анализ регионального рынка туристских услуг». «Управление качеством услуг в туризме», «Производственная (сервисная) практика», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; <b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; <b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-2 – способен к формированию	<b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		


туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителями	теорию организации обслуживания; основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг; формы и виды обслуживания; структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса; специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»; <b>уметь:</b> применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности; <b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов
ОПК-5 – способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> нормативно-правовую базу экономической деятельности в сфере туристической деятельности, в т.ч. понятия коммерческой и предпринимательской деятельности;</li> <li>• <b>уметь:</b> анализировать макроэкономические показатели, оценивать перспективы турбизнеса, разрабатывать бизнес-план и составлять его технико-экономическое обоснование;</li> <li>• <b>владеть:</b> оценкой состояния экономики страны в целом и экономики отдельного сектора – туризма, расчетом основных экономических показателей туристского бизнеса, оформлением банковского кредита для развития турбизнеса, оценкой эффективности туристского бизнеса, а также выбора стратегии его развития.</li> </ul>

#### 4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4 ЗЕТ, 144 часов

4.2. по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54/54*		
Аудиторные занятия:	54	54/54*		
Лекции	18	18/18*		
практические и семинарские занятия	36	36/36*		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	54	54		
Текущий контроль	36	36		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		


(количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)				
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен	экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.							
1. Современное состояние экономики России.	8	1	2		1	3	Тестирование Устный опрос
2. Хозяйственный комплекс России	8	1	2		1	3	Тестирование Устный опрос
3. Роль, место и функции СКС и Т в национальной экономике	8	1	2		1	3	Тестирование Устный опрос
4. Специфика экономики СКС и Т.	8	1	2		1	3	Тестирование Устный опрос
Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма							
5. Условия развития предпринимательства в сфере туризма	8	1	2		1	3	Тестирование Устный опрос
6. Классификация	8	1	2		1	3	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

я предпринимател ьства в сфере туризма							ние Устный опрос
7.Сферы туристского бизнеса.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
8. Формы предпринимател ьства в сфере туризма.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
Раздел 3. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме.							
9.Основы организации туристского бизнеса.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
10.Правовая основа туристского бизнеса.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.							
11.Источники финансирования сферы туризма.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
12.Производстве нные ресурсы туристских организаций.	8	1	2		1	3	Тестирова ние Устный опрос
13.Трудовые ресурсы туристских организаций.	8	1	2			3	Тестирова ние Устный опрос
14. Основные экономические показатели туристского бизнеса.	8	1	2			3	Тестирова ние Устный опрос
Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.							
15.Эффективност ь функционирован ия туристских организаций	8	1	2			3	Тестирова ние Устный опрос
16.Конкурентнос пособность туристских организаций в современных условиях.	8	1	2			3	Тестирова ние Устный опрос
17.Реорганизаци я и ликвидация	8	1	2			3	Тестирова

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

туристских организаций.							ние Устный опрос
18.Развитие субъектов туристского бизнеса.	8	1	2			3	Тестирование Устный опрос
Итого	144	18	36		12	54	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.

#### Тема 1. Современное состояние экономики России.

Невозможно грамотно и эффективно управлять туристским бизнесом, не зная уклада национальной экономики. Одной из основополагающих проблем современного этапа развития экономики России является шаткий рейтинг её на мировом рынке. Современное положение ее в мировой экономике характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, Россия располагает значительными природными и трудовыми ресурсами, крупным производственным, мощным научно-техническим потенциалом, высоким образовательным уровнем населения. С другой стороны, экономический спад 1990-х гг. обусловил существенный спад позиций России в мировом хозяйстве: крупные и легкодоступные месторождения полезных ископаемых сильно истощены; в большинстве отраслей национального хозяйства преобладают неконкурентоспособные технологии; огромный износ основных фондов; чрезвычайно высокая ресурсоемкость; засилие бюрократии и криминализация экономики; значительное неравенство в экономическом и социальном развитии регионов России.

#### Тема 2. Хозяйственный комплекс России.

Хозяйственный комплекс Российской Федерации характеризуют такие понятия, как сфера и отрасль экономики.


*Сфера экономики* — это совокупность отраслей национального хозяйства страны. С точки зрения характера общественного труда и участия в создании совокупного общественного продукта и национального дохода хозяйственный комплекс России подразделяется на сферу материального производства и непроизводственную сферу.

В сфере материального производства создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления, в непроизводственной сфере — услуги.

#### Тема 3. Роль, место и функции СКС и Т в национальной экономике.

Расширение политических, экономических и культурных связей России способствовало формированию *специфического межотраслевого комплекса*, удовлетворяющего потребности туристов, который получил название «социально-культурный сервис и туризм». В силу того, что в российском законодательстве отсутствует трактовка данного понятия, в отечественной академической литературе предлагается следующее определение, в основу которого положено объединение составляющих этого комплекса по принципу однородности потребительского спроса. *Социально-культурный сервис и туризм* — это с экономической точки зрения особый вид



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

потребления материальных благ, услуг и товаров, который выделяется в отдельный межотраслевой комплекс национального хозяйства и обеспечивает туристов всем необходимым: транспортными средствами, средствами размещения и питания, культурно-бытовыми объектами и услугами, развлекательными мероприятиями.

#### **Тема 4. Специфика экономики социально-культурного сервиса и туризма.**

Социально-культурный сервис и туризм, как межотраслевой комплекс, имеет следующие специфические особенности: многофункциональность; специфика технологии производства и реализации продукта; туристский продукт как результат специфической деятельности; своеобразный способ формирования оборотных средств организации СКСиТ; специфика «невидимого» экспорта; мультипликационный эффект; наиболее рискованный вид деятельности; наличие специфической инфраструктуры; индикатор благосостояния населения; гуманитарная миссия.

### **Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма.**

#### **Тема 5. Условия развития предпринимательства в сфере туризма.**

Экономика России функционирует благодаря деятельности хозяйствующих субъектов — предпринимателей. Поэтому, говоря об экономике вообще и экономике туристского сектора в частности, неизбежно приходится концентрировать внимание на предпринимательстве как неотъемлемой части экономической деятельности.

Практически во всем мире, в том числе в России, туризм и сервис представляют собой зону предпринимательства, а не бюджетных перераспределений. Туристские организации (турфирмы, гостиницы, рестораны и др.) самостоятельно организуют свою деятельность и работают в целях извлечения прибыли. При этом государство способствует развитию сервиса и туризма, определяя политику в данной сфере и принимая соответствующие законы.

#### **Тема 6. Классификация предпринимательства в сфере туризма.**

Интенсивное развитие туристского бизнеса предопределяет его многообразие. Турбизнес может быть классифицирован следующим образом.

По формам собственности турбизнес может быть *частным, муниципальным, государственным*. В туристском секторе преобладает частная форма собственности.

По количеству собственников туристская деятельность может быть *индивидуальной и коллективной*.


По степени новаторства турбизнес может быть классическим и инновационным.

По сфере и назначению турбизнес можно подразделить на *производственный, коммерческий, финансовый, консультационный*. Этот признак является базовым, так как определяет саму сущность и специфику турбизнеса.

#### **Тема 7. Сферы туристского бизнеса.**

*Сфера туристского бизнеса* — это область приложения усилий предпринимателя на рынке социально-культурного сервиса и туризма, характеризующаяся особыми условиями деятельности, технологиями и способами получения результата.

Туристский бизнес в разных сферах различается по форме и особенно по содержанию операций и способам их осуществления. Характер турбизнеса предопределяет вид услуг, которые туристская организация оказывает. Она может самостоятельно производить эти услуги или перепродавать услуги других организаций потребителям, а также может только соединять производителей и потребителей туристских услуг.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

Различают следующие основные сферы турбизнеса:

- производство;
- коммерция;
- финансовое предпринимательство;
- консалтинг.

### **Тема 8. Формы предпринимательства в сфере туризма.**

Туристский бизнес осуществляется в рамках определенной организационной формы. **Форма турбизнеса** — система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с иными предприятиями и государственными органами — с другой.

Все многообразие предпринимательских структур в социально-культурном сервисе и туризме есть проявление видовых различий двух организационных форм предпринимательства: *индивидуальной и коллективной*.

Выбор формы турбизнеса зависит частично от личных интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

- сферой турбизнеса;
- наличием денежных средств;
- рыночной конъюнктурой.

Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы турбизнеса, условно делятся на *общие и индивидуальные*.

Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме.

### **Тема 9. Основы организации туристского бизнеса.**

Любая бизнес-сфера требует проведения организационных мероприятий, которые позволяют бизнесмену убедиться в правильности своего выбора и целесообразности осуществления того или иного вида предпринимательства в системе социально-культурного сервиса и туризма.

*Организация туристского бизнеса* — это совокупность процессов (операций, мероприятий), ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между участниками туристской деятельности для получения максимальной прибыли на основе высококачественного обслуживания клиентов.

Туристский бизнес имеет ряд особенностей, которые предопределяют специфику его организации.

### **Тема 10. Правовая основа туристского бизнеса**


**Под туристской организацией** понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, осуществляющий формирование, продвижение и/или реализацию услуг туристам, а также другие виды вспомогательной хозяйственной деятельности, не запрещенные законодательством и предусмотренные уставом юридического лица.

Процедура создания туристской организации состоит из трех этапов:

- подготовка к регистрации;
- государственная регистрация и постановка на учет в различных органах;
- организационные мероприятия по подготовке к деятельности.

Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

### **Тема 11. Источники финансирования сферы туризма.**

Классификацию форм финансирования туристского бизнеса можно провести по направлениям. В зависимости от источника финансирования, под которым следует понимать источник получения денежных средств, финансирование делится на три основные формы: самофинансирование, государственное финансирование и кредит (заемные средства).

### **Тема 12. Производственные ресурсы туристских организаций.**

Особое значение для успеха производственной деятельности имеет наличие определенного запаса ресурсов длительного пользования, или капитала. Различают две основные формы капитала: *материально-вещественный капитал (имущество)*, *человеческий капитал (трудовые ресурсы)*.

**Имущество** ~ материальные и нематериальные элементы, используемые туристской организацией в производственной деятельности. Выраженное в денежной форме имущество составляет функционирующий капитал туристской организации, который подразделяется на *основной и оборотный*. Различия между основным и оборотным капиталом определяются способом включения своей стоимости в цену предоставляемой потребителю туристской услуги, сроком службы, сохранением или изменением своей материальной формы в процессе оказания туристских услуг, иеной (стоимостью).

Состав и структура имущества показаны в бухгалтерском балансе туристских организаций. Структура этого имущества различна, что объясняется спецификой хозяйственной деятельности.

### **Тема 13. Трудовые ресурсы туристских организаций.**

Элементы основного и оборотного капитала, рассмотренные ранее в составе имущества туристской организации, являются базовыми факторами производства. При этом ведущая роль принадлежит кадровому потенциалу туристской организации. Именно от персонала зависит, насколько эффективно используются факторы производства и насколько успешно работает хозяйствующий субъект социально-культурного сервиса и туризма.

### **Тема 14. Основные экономические показатели туристского бизнеса.**


Базовыми показателями традиционно считаются себестоимость, цена, выручка, прибыль и рентабельность.

Основополагающим показателем туристского бизнеса являются затраты. В международной практике, так же как и в российской, затраты оцениваются по себестоимости. *Себестоимость* в сфере социально-культурного сервиса и туризма представляет собой совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на производство и реализацию туристских услуг, выраженных в денежной форме.

Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.

### **Тема 15. Эффективность функционирования туристских организаций.**

*Эффективность туристской организации* в общем виде определяют как отношение результатов ее деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение., Эффективность отражает уровень достижения преследуемых целей, поэтому все туристские организации в условиях рынка стремятся к максимизации эффекта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

Классификация эффективности.

1. По содержанию элементов: организационная, экономическая, социальная, технологическая, психологическая, правовая, экологическая, этическая и политическая.
2. В зависимости от пользователей: внутренняя и внешняя.
3. С расширением масштабов деятельности: статическая, динамическая.
4. С позиций количества и качества туристского бизнеса: количественная и качественная.

### **Тема 16. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях.**

С целью достижения максимальной эффективности бизнеса туристская организация должна контролировать макроэкономические факторы конкурентной среды (демографические, экономические, технологические, политико-правовые и социально-культурные) и микрофакторы конкурентной среды (потребители, конкуренты, каналы распределения, поставщики). Данные факторы влияют на способность туристской организации получать прибыль на рынке, поэтому их необходимо отслеживать, чтобы своевременно обнаружить изменения этих факторов и главные тенденции в их развитии. В каждой из этих тенденций организация должна выявить скрытые благоприятные возможности и угрожающие факторы для своего бизнеса.

Главная цель изучения конкурентной среды – выявить новые конкурентные возможности.

### **Тема 17. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.**

Неэффективное управление рисками в условиях конкуренции может привести к разбалансированию экономики туристской организации, т.е. к банкротству. *Банкротство* — это ситуация, при которой туристская организация работает убыточно, не способна выполнять требования кредиторов и обеспечивать финансирование производственного процесса.

### **Тема 18. Развитие субъектов туристского бизнеса.**

Развитие - процесс оптимизации функционирования туристской организации по сравнению со стартовым уровнем развития ее в соответствии с рыночной конъюнктурой, необходимый для интенсивного повышения конкурентоспособности этой организации на основе преодоления основных проблем в бизнесе.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.

*Семинар*

Вопросы к разделу:


1. Современное состояние экономики России.
2. Хозяйственный комплекс России.
  3. Роль, место и функции Т в национальной экономике.
  4. Специфика экономики социально-культурного сервиса и туризма.

Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики

*Семинар*

Вопросы к разделу:

1. Условия развития предпринимательства в сфере туризма .

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

2. Классификация предпринимательства в сфере туризма.
3. Сферы туристского бизнеса.
4. Формы предпринимательства в сфере туризма.

Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме.

*Семинар*

Вопросы к разделу:

1. Основы организации туристского бизнеса.
2. Правовая основа туристского бизнеса.

Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.

*Семинар*

Вопросы к разделу:

1. Источники финансирования сферы туризма.
2. Производственные ресурсы туристских организаций.
3. Трудовые ресурсы туристских организаций.
4. Основные экономические показатели туристского бизнеса.

Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.

*Семинар*

Вопросы к разделу:

1. Эффективность функционирования туристских организаций.
2. Конкурентоспособность туристских организаций в современных условиях.
3. Реорганизация и ликвидация туристских организаций.
4. Развитие субъектов туристского бизнеса.

## **7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Лабораторные работы по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии» учебным планом не предусмотрены.

## **8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**


**8.1.** Примерная тематика курсовых проектов (работ) в данной программе отсутствует

### **8.2. Примерные темы контрольных работ**

Контрольные работы по «Экономика предприятий туристской индустрии» не предусмотрены.

### **8.3. Примерные темы рефератов**

1. Моделирование безопасности в средствах размещения.
2. Маркетинговые исследования рекреационных ресурсов ОАО Центра Зимнего отдыха «Комета» (спортивно-оздоровительных, развлекательных мероприятий) на базе ОАО.
3. Разработка и сертификация туристского маршрута.
4. Исследование мотивирующих факторов выездного туризма.
5. Совершенствование технологий сотрудничества между турфирмами и средствами размещения.
6. Инновационные технологии в туризме.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

7. Стратегический менеджмент в индустрии туризма (на примере конкретной фирмы).
8. Управление качеством обслуживания в гостиничном комплексе.
9. Анализ конкурентоспособности турфирм на Приморском рынке.
10. Организация и технология обслуживания клиентов на предприятии (тур-фирма, гостиница).
11. Особенности продвижения туристского продукта на Приморском рынке.
12. Организация работы руководителя туристской группы на маршруте.
13. Проблемы и перспективы развития иностранного туризма в Приморье.
14. Особенности формирования турпродукта в Приморье.
15. Экскурсионные программы для туристских маршрутов.
16. Особенности организации экскурсионных программ для иностранных туристов.
17. Факторы успешного управления турфирмой.
18. Управление производственной активностью турфирмы.
19. Управление инновационной активностью турфирмы.
20. Управление инвестиционной активностью турфирмы.
21. Управление трудовой активностью персонала турфирмы.
22. Планирование деятельности турфирмы.
23. Менеджмент обслуживания в турфирме.
24. Менеджмент и технология обслуживания в турфирме. Внешнеэкономическая деятельность туристских предприятий.

### **Требования к реферату**

Реферат как форма самостоятельной учебной деятельности студентов в вузе представляет собой рассуждение на определенную тему с использованием обзора литературы в целях доказательства или опровержения некоторой главной мысли (тезиса). Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями. Как правило, реферат – достаточно схематичная работа, освещающая небольшой вопрос, по которому уже успела сформироваться общепризнанная в науке точка зрения.


Задачи студентов по этому виду интеллектуальной деятельности заключаются в следующем:

- находить научную литературу по теме;
- работать с литературой, отбирая только ту информацию, которая соответствует теме и помогает доказывать тезисы;
- анализировать проблему, факты, явления;
- систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- оценивать теоретическое и практическое значение рассматриваемой в реферате проблемы;
- аргументировать свое мнение, оценки, выводы;
- выстраивать логику изложения; правильно оформлять реферат (ссылки, список литературы, рисунки, таблицы).

Структура. Реферат должен включать: содержание, введение, главы, заключение и список литературы. Главы могут включать параграфы. Объем введения – 1-1,5 страницы. В заключении должны быть ответы, на поставленные во введении задачи и дан общий вывод. Объем заключения – 1-1,5 стр.

Ссылки делаются в квадратных скобках с указанием номера источника по списку литературы. Нормальное количество ссылок - от 2 до 8. Список литературы должен включать 4-12 позиций.

Оформление. Объем – 15 страниц. Сюда не включаются титульный лист и возможные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

приложения. Шрифт - Times New Roman, кегль (или размер шрифта) – 14, интервал (расстояние между строчками) – 1,5. Поля – стандартные для Microsoft Word: слева - 3 см, справа - 1,5 см, сверху и снизу – по 2 см. Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц. Титульный лист считается, но номер на нем не ставится. Номер страницы проставляется в верхнем правом углу.

Текст размещается с центрированием «по ширине страницы». Абзацы выделяются красной строкой с отступом в 1,5 см. Заголовок главы и параграфа пишется строчными буквами с заглавной, размещается «по ширине страницы» и с отступом красной строки. Каждая из частей начинается с новой страницы. Между заглавием параграфа и последующим текстом пропуск не делается. Главы и параграфы реферата нумеруются. После номера ставится точка. Номер параграфа включает номер соответствующей главы, отделяемый от собственного номера точкой, например: «1.3.».

### ***Тестирование***

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:

- компьютерного тестирования, т. е. компьютер произвольно выбирает вопросы по степени сложности;
- письменных ответов, т. е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов;

- письменных ответов на контрольные вопросы по билетам (2 вопроса в билете)

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос.

Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:


1) по 5-балльной системе

2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15 – 20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более полному усвоению студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

## **9. 0. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Современное состояние экономики России. Структура экономики России.
2. Роль, место и функции СКС и Туризма в национальной экономике.
3. Особенности и структура сферы сервиса и туризма.
4. Современное состояние и особенности СКС и Туризма в России.
5. Показатели, характеризующие состояние туризма
6. Экономические факторы, воздействующие на СКС и Туризм.
7. Сущность туристического бизнеса. Основные определения и понятия.
8. Условия развития предпринимательства в сфере туризма.
9. Виды предпринимательства в сфере СКС и Туризма .
10. Производственный турбизнес.
11. Сфера коммерции турбизнеса.
12. Сфера финансово-кредитного и консалтингового предпринимательства турбизнеса.
13. Формы турбизнеса. Индивидуальный турбизнес.
14. Формы турбизнеса. Коллективный турбизнес.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

15. Объединения юридических лиц в сфере сервиса и туризма. Мировой опыт.
16. Технология организации предпринимательства в туризме.
17. Коммерческий расчет и оценка возможностей бизнеса.
18. Разработка бизнес-плана для туристской организации.
19. Организация менеджмента турбизнеса.
20. Разработка производственной и организационных структур туристских организаций.
21. Разработка и утверждение организационно-правовой документации туристической организации.
22. Правовая основа туристического бизнеса.
23. Подготовка и государственная регистрация туристической организации.
24. Постановка на учет и организационные мероприятия по подготовке к деятельности туристической организации.
25. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя в системе СКС и Т.
26. Экономическая модель туристской организации.
27. Механизм функционирования туристских организаций. Структура источников финансирования сферы сервиса и туризма.
28. Имущество туристских организаций. Основной капитал туристских организаций.
29. Техническое состояние и оценка основного капитала туристической организации.
30. Эффективность использования основного капитала туристской организации.
31. Имущество туристских организаций.оборотный капитал туристских организаций.
32. Эффективность использования оборотного капитала туристской организации.
33. Трудовые ресурсы туристских организаций. Основные характеристики.
34. Трудовые ресурсы туристских организаций. Нормирование труда.
35. Эффективность использования трудовых ресурсов туристских организаций.
36. Основные экономические показатели туристского бизнеса.
37. Прибыль и рентабельность туристской организации.
38. Эффективность функционирования туристских организаций.


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по курсу «Экономика предприятий туристской индустрии» предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.


Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i> )	Объем в часах	Форма контроля ( <i>проверка решения задач, реферата и др.</i> )
<b>Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурного сервиса и туризма.</b>	1. Подготовить доклад по современному состоянию экономики России. 2. Разобраться с ВЭД (видами экономической деятельности) 3. Подготовить обоснование роли, места и функции туризма в национальной экономике. 4. Составить структуру специфики экономики	10	Проверка письменной работы и рефератов



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

	туризма 5. Решение практических задач						
<b>Раздел 2. Предпринимательство, как неотъемлемая часть экономики туризма.</b>	1. Подобрать 10 определений предпринимательства с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Проведите сравнительный анализ моделей менеджмента. 3. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 4. Подготовить реферат на тему «Формы предпринимательства в сфере туризма».	10	Проверка письменной работы и рефератов				
<b>Раздел 3. Организационно – экономические основы предпринимательства в туризме.</b>	1. Составьте схему основ организации туристского бизнеса. 2. Составьте характеристику объекта и субъекта управления в бизнесе. 3. Подготовить рефераты на тему правовых основ туристского бизнеса 4. Подготовка сообщений с презентаций по основам предпринимательства	10	Проверка письменной работы и рефератов				
<b>Раздел 4. Механизм функционирования туристских организаций.</b>	1. Подготовка к дискуссии. Попробуйте доказать обратное оппоненту, утверждающему, что существуют условия, при которых менеджер получает право «переступить» через принцип законности. 2. Заполните таблицу <table border="1" data-bbox="448 1167 1166 1352"> <thead> <tr> <th>Закономерности управления</th> <th>Их сущность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Закономерности управления	Их сущность	1	2	10	Проверка письменной работы и рефератов
Закономерности управления	Их сущность						
1	2						
<b>Раздел 5. Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса.</b>	1. Составьте схему формирования эффективности управления. 2. Дайте определения полной эффективности управления, экономической эффективности управления, социальной эффективности управления, локальной эффективности управления. 3. Раскройте содержание методов оценки эффективности, представленных в таблице:	14	Проверка письменной работы и рефератов				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

	Сравнение	Группировка	
	1	2	
	Использование средних величин	Балансовый метод	
	Индексные методы	Социологические методы	
	Системные методы	Психологические методы	
	4. Подготовьте реферат на тему «Методика определения эффективности управления туристской организацией».		
<b>Всего</b>		54	

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186>

2. Темный Ю.В. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 448 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034680.html>


#### дополнительная

1. Алямовская А.С. Основы экономической теории: учебник. В 3 ч. Ч.1. Экономика как система [Электронный ресурс] / А.С. Алямовская, А.Д. Голыждин, А.Н. Дроздова и др. – М.. МИСиС, 2011. – 157 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785876234315.html>

2. Бичик С.В., Словарь экономических терминов / С.В. Бичик, А.С. Даморацкая, И.В. Даморацкая - Минск : Выш. шк., 2009. - 271 с. - ISBN 978-985-06-1650-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850616500.html>

3. Гварлиани Т.Е. Научный альманах экономических исследований. Приоритеты и пути развития финансов, налогообложения и бухгалтерского учета: антикризисные решения. Сборник научных трудов [Электронный ресурс] / под ред. д-ра экон. наук, профессора Т.Е. Гвардиани. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 496 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034437.html>

4. Трусова, Н. М. Туризм : междисциплинарный аспект. Конспект лекций для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 (100400.62) «Туризм» / Н. М. Трусова, С. А. Мухамедиева, Ю. В. Клюев. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 171 с. — ISBN 978-5-8154-0292-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55821.html>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

### учебно-методическая

1. Смолькин В.П. Экономика и предпринимательство в сфере туризма // Основные направления профессиональной подготовки в сфере туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров, обуч. по направлению "Туризм" / под ред. Н. Б. Шмелевой ; УлГУ, ФГНиСТ, Каф. педагогики проф. образования и соц. деятельности. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 865 Кб). - Ульяновск : УлГУ, 2012.- Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/678/shmeleva3.pdf>

2. Смолькин В.П. Экономические основы туристской деятельности: учебно-методическое пособие / Смолькин В.П., - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Согласовано:

*З. Библи-рь ООП* / *Ершова М. А.* / *Ер* / \_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника научной библиотеки          ФИО          подпись          дата

### б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	Договор №1-2016-1327 от 01.03.2016
НЭБ РФ	Договор №101/НЭБ/2155 от 14.04.2017
ЭБС IPRBooks	контракт №4429/18 от 10.10.2018
АИБС "МегаПро"	Договор №727 от 22.11.2018
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	Договор №360 от 25.06.2018 Договор № 1310 от 18.06.2019
MicrosoftOffice 2016	Договор №991 от 21.12.2016
или	
«Мой офис стандартный»	Договор № 793 от 14.12.2018
ОС MicrosoftWindows	контракт №580 от 29.08.2014, контракт №581 от 29.08.2014 (оба контракта на одно и то же кол-во лицензий)
Антивирус Dr. Web	Договор №445 от 16.07.2018

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:


1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:


зам. нач. УИТиТФИО | Ключкова АВ | \_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника УИТиТФИО      ФИО      подпись      дата

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*).

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

### ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




подпись

к.э.н., доцент


должность

Смолькин В.П.


ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения	Львова Е.Н.		03.06.2021
2	Внесение изменений в п. 11 «Учебно- методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения	Львова Е.Н.		02.06.2022



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

## Приложение 1

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) Список рекомендуемой литературы

##### Основная:

1. Грицай, М. А. Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы : учебное пособие / М. А. Грицай. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 187 с. — ISBN 978-5-8149-2426-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78488.html>

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441186>

##### Дополнительная:

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. П. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05544-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437165>

2. Воробьев И.П., Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова - Минск : Белорус. наука, 2015. - 199 с. - ISBN 978-985-08-1813-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850818133.html>

##### Учебно-методическая:

1. Смолькин В. П. Экономический анализ предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие по организации и проведению практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» (уровень бакалавриат) / В. П. Смолькин; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 274 Кб). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4737>

Согласовано:


Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей

Ефимова М.А.

*Еф*

17.05.2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

## б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	
НЭБ РФ	
ЭБС IPRBooks	
АИБС "МегаПро"	
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	
MicrosoftOffice 2016	
или	
«Мой офис стандартный»	
ОС MicrosoftWindows	
Антивирус Dr. Web	

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы 2021

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

**7. Образовательные ресурсы УлГУ:**


7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:






\_\_\_\_\_  
 Должность сотрудника УИТиТ      ФИО      подпись      дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятий туристской индустрии»		

## Приложение 2

2 / 412

### Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znaniium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

29.04.2022г.